

ОПИС ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Маркетинг				
Рекомендується для <i>Галузі знань</i> <i>Спеціальності</i> <i>Освітньої програми</i>	12 Інформаційні технології 121 Інженерія програмного забезпечення Розробка програмного забезпечення				
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр				
Циклова комісія	Бухгалтерського обліку та суспільних дисциплін				
Викладачі , які викладають дисципліну	Сітарчук Валерія Валеріївна Галевич Оксана Анатоліївна				
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	III курс, 6 семестр				
Мова викладання	українська				
Міждисциплінарні зв'язки	Історія України, Соціологія, Правознавство, Економіка підприємства				
Предмет вивчення <i>(короткий опис предметної області вивчення дисципліни)</i>	Формування системи знань про діяльність для формування попиту та задоволення потреб споживачів				
Мета вивчення дисципліни <i>(компетентності)</i>	ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел СК05. Здатність брати участь у визначенні та формулюванні вимог до програмного забезпечення				
Очікувані результати навчання	РН02. Систематизувати та узагальнювати інформацію про підходи, методи та засоби розробки супроводу програмного забезпечення РН15. Обробляти, аналізувати та застосовувати інформацію з різних джерел				
Інформаційне забезпечення	Бібліотека коледжу, освітня платформа MOODLE, інтернет-ресурси, періодичні видання				
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття				
Вид семестрового контролю <i>(залік/екзамен)</i>	Диференційований залік (на підставі МРСО)				
Обсяг дисципліни (години)	<i>Загальний обсяг</i>	<i>з них</i>			
		<i>лекції</i>	<i>практичні та семінарські заняття</i>	<i>лабораторні заняття</i>	<i>самостійна робота</i>
	90	35	10		45