

ОПИС ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Маркетинг				
Рекомендується для <i>Галузі знань</i> <i>Спеціальності</i> <i>Освітньої програми</i>	13 Механічна інженерія 131 Прикладна механіка Обслуговування верстатів з програмним управлінням і робототехнічних комплексів				
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр				
Циклова комісія	Бухгалтерського обліку та суспільних дисциплін				
Викладачі, які викладають дисципліну	Сітарчук Валерія Валеріївна				
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	ІІІ курс, 6 семестр				
Мова викладання	Українська				
Міждисциплінарні зв'язки	Історія України, Соціологія, Правознавство, Економіка підприємства				
Предмет вивчення <i>(короткий опис предметної області вивчення дисципліни)</i>	Формування системи знань про діяльність для формування попиту та задоволення потреб споживачів. Формування вміння обробляти, аналізувати та застосовувати інформацію з різних джерел для дослідження ринку та ціноформування промислової продукції. Працювати самостійно та в команді				
Мета вивчення дисципліни <i>(компетентності)</i>	ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності				
Очікувані результати навчання	РН08. Розраховувати основні техніко-економічні показники функціонування підрозділів підприємства в галузі прикладної механіки				
Інформаційне забезпечення	Бібліотека коледжу, освітня платформа Мудл, інтернет-ресурси, періодичні видання				
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття				
Вид семестрового контролю <i>(залік/екзамен)</i>	Диференційований залік (на підставі МРСО)				
Обсяг дисципліни (години)	<i>Загальний обсяг</i>	<i>з них</i>			
		<i>лекції</i>	<i>практичні та семінарські заняття</i>	<i>лабораторні заняття</i>	<i>самостійна робота</i>
	90	41	10		39