

ОПИС ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Маркетинг				
Рекомендується для <i>Галузі знань</i> <i>Спеціальності</i> <i>Освітньої програми</i>	12 Інформаційні технології 123 Комп'ютерна інженерія Обслуговування комп'ютерних систем і мереж				
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр				
Циклова комісія	Бухгалтерського обліку та суспільних дисциплін				
Викладачі, які викладають дисципліну	Сітарчук Валерія Валеріївна				
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	ІІІ курс 6 семестр				
Мова викладання	Українська				
Міждисциплінарні зв'язки	Історія України, Соціологія, Правознавство, Економіка підприємства				
Предмет вивчення <i>(короткий опис предметної області вивчення дисципліни)</i>	Формування системи знань про діяльність для формування попиту та задоволення потреб споживачів. Формування вміння та навичок обробляти, аналізувати та застосовувати інформацію з різних джерел щодо ціноформування в галузі обслуговування комп'ютерних систем і мереж. Працювати самостійно та в команді				
Мета вивчення дисципліни <i>(компетентності)</i>	ЗК03. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК07. Здатність працювати у команді СК14. Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності				
Очікувані результати навчання	РН01. Знати свої права, як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні				
Інформаційне забезпечення	Бібліотека коледжу, освітня платформа MOODLE, інтернет-ресурси, періодичні видання				
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття				
Вид семестрового контролю <i>(залік/екзамен)</i>	Диференційований залік (на підставі МРСО)				
Обсяг дисципліни (години)	<i>Загальний обсяг</i>	<i>з них</i>			
		<i>лекції</i>	<i>практичні та семінарські заняття</i>	<i>лабораторні заняття</i>	<i>самостійна робота</i>
	90	30	15		45