

ОПИС ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Маркетинг				
Рекомендується для <i>Галузі знань</i> <i>Спеціальності,</i> <i>Освітньої програми</i>	G Механічна інженерія G12 Авіаційна та ракетно-космічна техніка Безпілотні літальні апарати				
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр				
Циклова комісія	Бухгалтерського обліку та суспільних дисциплін				
Викладачі, які викладають дисципліну	Сітарчук Валерія Валеріївна Галевич Оксана Анатоліївна				
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	II курс, 4 семестр				
Мова викладання	Українська				
Міждисциплінарні зв'язки	Історія України, Соціологія, Правознавство, Економіка підприємства				
Предмет вивчення <i>(короткий опис предметної області вивчення дисципліни)</i>	Формування системи знань про діяльність для формування попиту та задоволення потреб споживачів				
Мета вивчення дисципліни <i>(компетентності)</i>	ЗК04. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології ЗК05. Здатність працювати у команді СК10. Здатність враховувати економічні та управлінські аспекти виробництва елементів та об'єктів авіаційної та ракетно-космічної техніки у професійній діяльності				
Очікувані результати навчання	РН04. Вміти працювати самостійно та в команді з фахівцями в галузі авіа- та ракетобудування РН15. Оцінювати економічну ефективність виробництва елементів та систем авіаційної ракетно-космічної техніки				
Інформаційне забезпечення	Бібліотека коледжу, освітня платформа Мудл, інтернет-ресурси, періодичні видання				
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття				
Вид семестрового контролю <i>(залік/екзамен)</i>	Диференційований залік (на підставі МРСО)				
Обсяг дисципліни (години)	з них				
	<i>Загальний обсяг</i>	<i>лекції</i>	<i>практичні та семінарські заняття</i>	<i>лабораторні заняття</i>	<i>самостійна робота</i>
	90	32	10		48