

В. В. Чердайко, студент; Т. П. Мандрика, преподаватель  
Колледж ракетно-космического машиностроения  
Днепропетровского национального университета имени Олеся Гончара  
E-mail: tmandrika80@ukr.net

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОКОЛЕНИЕ АЛФА

Сегодня человечество стоит на пороге очередного технологического переворота, справиться с которым предстоит генерации цифровых детей – так называемому поколению Альфа, то есть тем, кто появился на свет после 2010 года.

Поколение Альфа начало рождаться в 2010 году, поэтому через четыре года большинство из них станут студентами колледжа. Поколение Альфа уже сегодня приходит в колледж на экскурсию. Они с интересом получают знания, но лишь в том случае, если осознают, зачем им это нужно. Страхом, угрозами, наказаниями от них добиться хороших результатов не получится. Это, к сожалению, не всегда понимают преподаватели, привыкшие работать по старинке. Эффективными методами признаны сотрудничество, поощрение и умелая похвала! Они сильно отличаются от предыдущих поколений: с раннего возраста пользуются различными гаджетами, включаются в информационные технологии и общение онлайн. Эти дети предпочитают выбирать сами, что и как смотреть в сети, они активно создают новый контент.

Задача преподавателя в будущем – помочь студенту найти то, что его радует, вдохновляет и мотивирует. Студент который придет через четыре года в учебное заведение умеет воспринимать большие объемы информации, чувствителен, раним и не терпит насилия: ни физического, ни морального.

Демографы считают, что именно дети поколения Альфа станут движущей силой прогресса в нашем столетии. Они более уравновешенные, позитивные, менее агрессивные. И будут стараться примыкать уже не к структурам, конфессиям и организациям, а к образу жизни и мыслей. Предполагается, что для Альфа будет важна интересная работа, при этом только 40% получат высшее образование. Они зависимы от технологий, заняты несколькими делами, очень мобильны.

Типичный представитель поколения Альфа – это ребёнок, который знает, как пользоваться Youtube раньше, чем учиться писать и читать. В целом видео в их жизни играет доминирующую роль. Уже сейчас они черпают информацию, учатся, проводят досуг, общаются с помощью видео.

Каждое новое поколение более свободное, чем предыдущее. И поколение Альфа уже не будет воспринимать формальные статусы, обязанности и ритуалы.

Время Альфа – это период ярких, творческих, гармонично развитых самодостаточных личностей, которые способны достичь высшей реализации и позитивно повлиять на мир вокруг себя. Поколение Альфа и интернет – вещи неразрывно связанные. Чтобы соответствовать мобильным запросам подрастающего будущего, меняться преподавателям нужно уже сейчас.